

# Dossier prensa

## Inauguración Lagoh

SEPTIEMBRE 2019



**lagoh**  
SEVILLA





A blue curved line that starts under the '0' and ends under the 'e' of 'Índice', arching upwards.

# 0. Índice

**01**

Mensajes clave

**02**

Quotes

**03**

Elementos diferenciales Lagoh

**04**

Plano Lagoh

**05**

Lagoh en RRSS





01

Mensajes  
clave

# Mensajes clave

## Lar España



Primera socimi española en salir a Bolsa con una cartera de activos de **excelente calidad, dominante y 100% en propiedad**.



**Centrada en crear ingresos sostenibles y un fuerte retorno de capital para los accionistas.** Resultados operativos sólidos y recurrentes, rentabilidad por dividendo del 11,7% sobre capitalización bursátil.



**Gestión intensiva y profesionalizada de los activos con una estrategia omnicanal** ya implementada: player físico y digital.



**Sólido equipo directivo.** Gestionado por Grupo Lar, Gestor Privado de Activos Inmobiliarios, Inversor y Promotor con una trayectoria de 50 años de experiencia internacional.

**15**  
Activos

**€1,462Mn**

Valor bruto  
activos

**580,235**

m<sup>2</sup> SBA



**14 trimestres**

Superando el mercado  
español

**50%**

Potencial de  
crecimiento de las  
rentas de la cartera

**+16,7%**

Resultado  
operativo<sup>1</sup>

**+8,0%**

Beneficio del  
periodo<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Cartera retail pro-forma.

# Mensajes clave Lar España

Generación de ingresos como driver principal

1

Perfil de  
ingresos muy  
atractivo



c. 50%  
potencial  
crecimiento de  
rentas

Oferta exclusiva  
y focalizada



Activos retail  
dominantes  
100% propiedad  
activos

2

3

Tendencias  
operativas positivas  
impulsoras del  
crecimiento



+168%  
EBITDA

\*Para ampliar la información consultar la [Presentación Corporativa 2019](#) y el [Video Corporativo de Lagoh](#)

4

**Capex y desarrollo como generadores de un mayor crecimiento de los ingresos**



**€15 Mn**  
Renta anual esperada Lagoh

5

**Gestor best-in-class**



**14 trimestres**  
superando al mercado

6

**Liderando la transformación digital en el retail**



**Estrategia omnicanal**  
implementada en CC

**Atractiva política de dividendos + recompras de acciones**



**11,7%**  
Rentabilidad div. sobre cap. bursátil

7

**RSC a través de una gestión responsable de nuestros activos**



**RSC Master Plan**

8

# Reconocimientos Lar España

En reconocimiento de la **calidad y transparencia de la información financiera y de los informes de sostenibilidad** Lar España ha recibido:



La primera SOCIMI  
en recibir este  
premio, **cinco años**  
seguidos



**Dos años** seguidos

Los activos comerciales de Lar España cuentan con **certificaciones en materia de sostenibilidad y de accesibilidad:**



# Mensajes clave Lagoh



## Primer “Experience Resort” de Sevilla

- Lagoh va más allá del concepto tradicional de centro comercial.
- Formato innovador, nuevo, moderno y competitivo.
- Total de 100.000m<sup>2</sup> de zonas comerciales y entretenimiento.

## Firme compromiso con el empleo local



Lagoh generará un total de 4.800 nuevos empleos:

- 1.500 empleos directos.
- 1.800 empleos indirectos.
- 1.500 empleos durante la construcción.



## Gran variedad de operadores y marcas

---

- Lagoh contará con operadores de moda, ocio y restauración.
- Operadores de marcas locales, nacionales e internacionales.

## Apuesta por la sostenibilidad y el medioambiente

---



- Lagoh constituye un edificio eficiente y sostenible.
- Ecosistema natural propio y único.



## Hecho a medida para el consumidor sevillano

---

- Lagoh expresa el carácter alegre y sociable de los sevillanos.
- El Proyecto ha generado una inversión de 260 millones de euros.

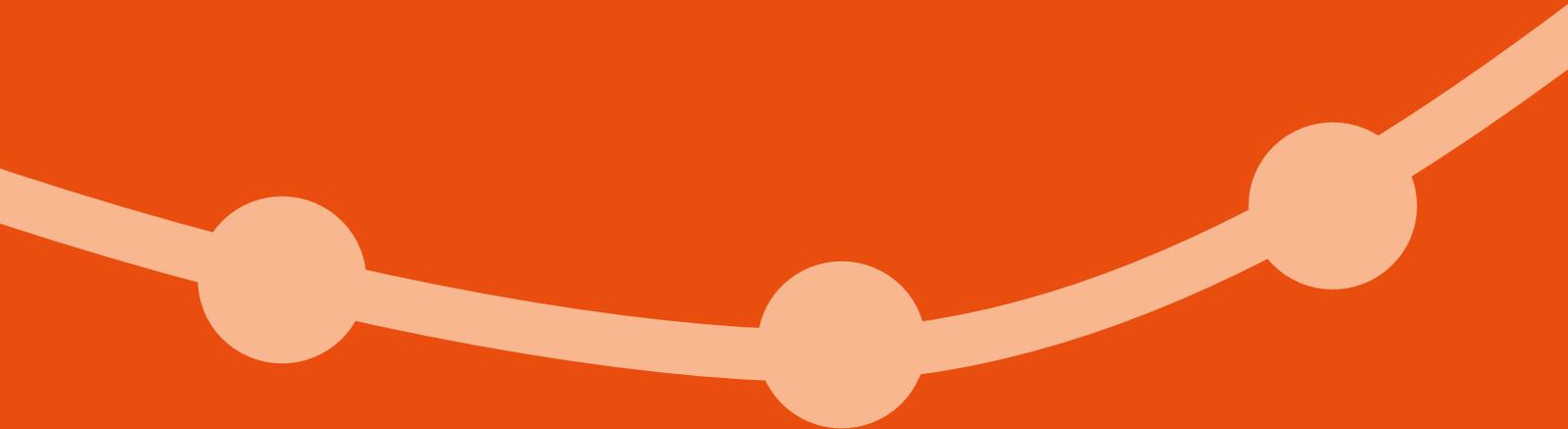
## Destacada inversión para facilitar la movilidad

---



- Inversión de 9,4 millones de euros para facilitar los accesos.





# 02

## Quotes

# Quotes

## Portavoces Lar España

José Luis del Valle / **Chairman Lar España**

¿Qué representa la apertura de Lagoh para una compañía que es líder en el retail español, cinco años después de la salida a Bolsa?



“ La apertura de Lagoh es el reflejo de que, cinco años después de la salida a Bolsa, la compañía sigue demostrando que es capaz de **generar oportunidades de alto valor añadido y mayores ingresos**, a pesar de que el ciclo del sector inmobiliario se encuentra en una fase más avanzada. ”

## Luis Pereda / Chairman Grupo Lar

¿Qué supone para un gestor con más de 50 años de experiencia en el mercado español abrir el centro comercial más moderno que existe hoy en día?



“ A día de hoy, **los nuevos desarrollos ofrecen una rentabilidad superior a los activos en operación**, pero también es cierto que tienen que **adaptarse a la perfección al mundo del retail 4.0** y a todo lo que ello conlleva en términos de economía digital, shopping experience y consumer engagement. Para lograrlo, hace falta una enorme experiencia en la gestión. Cincuenta años de vida de Grupo Lar nos permiten ofrecer al mercado el conocimiento necesario, así como la posibilidad de levantar desde cero activos comerciales que comportan un valor añadido incontestable.

”

## Miguel Pereda / Board Member Lar España CEO Grupo Lar

¿Se encuentra Lagoh entre los retos y desafíos más relevantes que ha afrontado Lar España?



*“ El año 2019 ha supuesto un nivel de desafío inigualable para Lar España y para Grupo Lar. Este año hemos completado nuestro **plan de desinversión de activos** no estratégicos con una revalorización media de más del 87,5%, posteriormente completamos la entrega de la promoción residencial **Lagasca 99**, el desarrollo residencial más emblemático que se ha hecho en España, y finalmente abrimos el primero de nuestros nuevos desarrollos: **Vidanova Parc**. Ahora, culminamos el año con la **apertura de Lagoh**, el centro comercial más novedoso e innovador que se ha construido en España en los últimos años.*

”

José Manuel Llovet / **Commercial RE**  
**Managing Director Grupo Lar**

¿Qué ha supuesto en su dilatada trayectoria profesional el estudio y puesta en marcha de un centro como Lagoh, hecho a medida del consumidor?



“

Ha sido un **hito clave** en nuestra trayectoria profesional. La puesta en marcha de Lagoh ha supuesto la oportunidad de plasmar en un solo activo comercial, una **oferta de ocio familiar única**, una **oferta de restauración espectacular**, con unos **niveles de excelencia** del más alto nivel junto con el **mejor grupo de retailers** que los usuarios se puedan llegar a imaginar en una sola superficie.

”

## Jon Armentia / CFO & Corporate Director Lar España

¿Cómo mejorará Lagoh los datos financieros de Lar España? ¿Contribuirá a mejorar su propuesta de valor hacia sus accionistas?



“  
*Lagoh es el reflejo de la capacidad del crecimiento en rentas que tiene el portfolio de Lar España, así como de nuestra propuesta de valor diferencial. De hecho, Lagoh va a aportar a la cuenta de resultados de la compañía más de **17 millones de euros** de renta anual, sumados a los **5 millones de euros** de Vidanova Parc. En términos de valor añadido Lagoh va a situar a Sevilla en vanguardia de la edificación eficiente y sostenible. Es un ejemplo de integración estética en el entorno que pondrá en marcha un sistema excelente de energías limpias, comprometido plenamente con la sostenibilidad y con la accesibilidad sin barreras.*

”

Susana Guerrero / **Legal Director &  
Deputy Secretary of the Board Lar España**

¿Cómo contribuye Lagoh a en la estrategia de  
ESG de Lar España?



“  
*Lar España, a día de hoy, es un “first in class” en términos de **gobierno corporativo**. La compañía lleva a cabo una **gestión responsable de sus activos**, una creación de riqueza en las comunidades en las que opera y una escucha activa de sus stakeholders. Desde Lar España continuamos avanzado en términos de **transparencia, ética y cumplimiento normativo**, para garantizar el buen gobierno. Hemos establecido mecanismos de control para asegurar que todos los empleados y miembros de los órganos de gobierno de la compañía se comporten de acuerdo con los mejores principios éticos y morales.*

”

## Hernán San Pedro / Head of Investor Relations & Communications Lar España

¿Cómo percibirán el mundo inversor y los analistas del mercado este nuevo activo de Lar España?



“  
*Estamos orgullosos de la proyección y soporte que nos proporcionan los principales accionistas de la compañía: PIMCO, Grupo Lar, Franklin Templeton, Santa Lucía, Brandes y Blackrock. A día de hoy nuestra compañía cuenta con la cobertura activa de **14 casas de análisis**, con un **precio objetivo de 9,91€ por acción**, siendo todas las recomendaciones positivas y la mayoritaria, comprar. Tanto analistas como inversores aprecian el modelo de negocio diferencial de Lar España, así como un portfolio de activos premium. Ello hace que Lar España sea una compañía generadora de **rentas recurrentes, alto dividendo y resultados operativos que han batido al mercado durante los últimos 14 trimestres.***  
”

José Antonio García Agüera /  
**Development Director Retail Spain**

¿En qué se diferencia Lagoh de otros centros comerciales del sector retail en España y cómo contribuirá al desarrollo de la región?



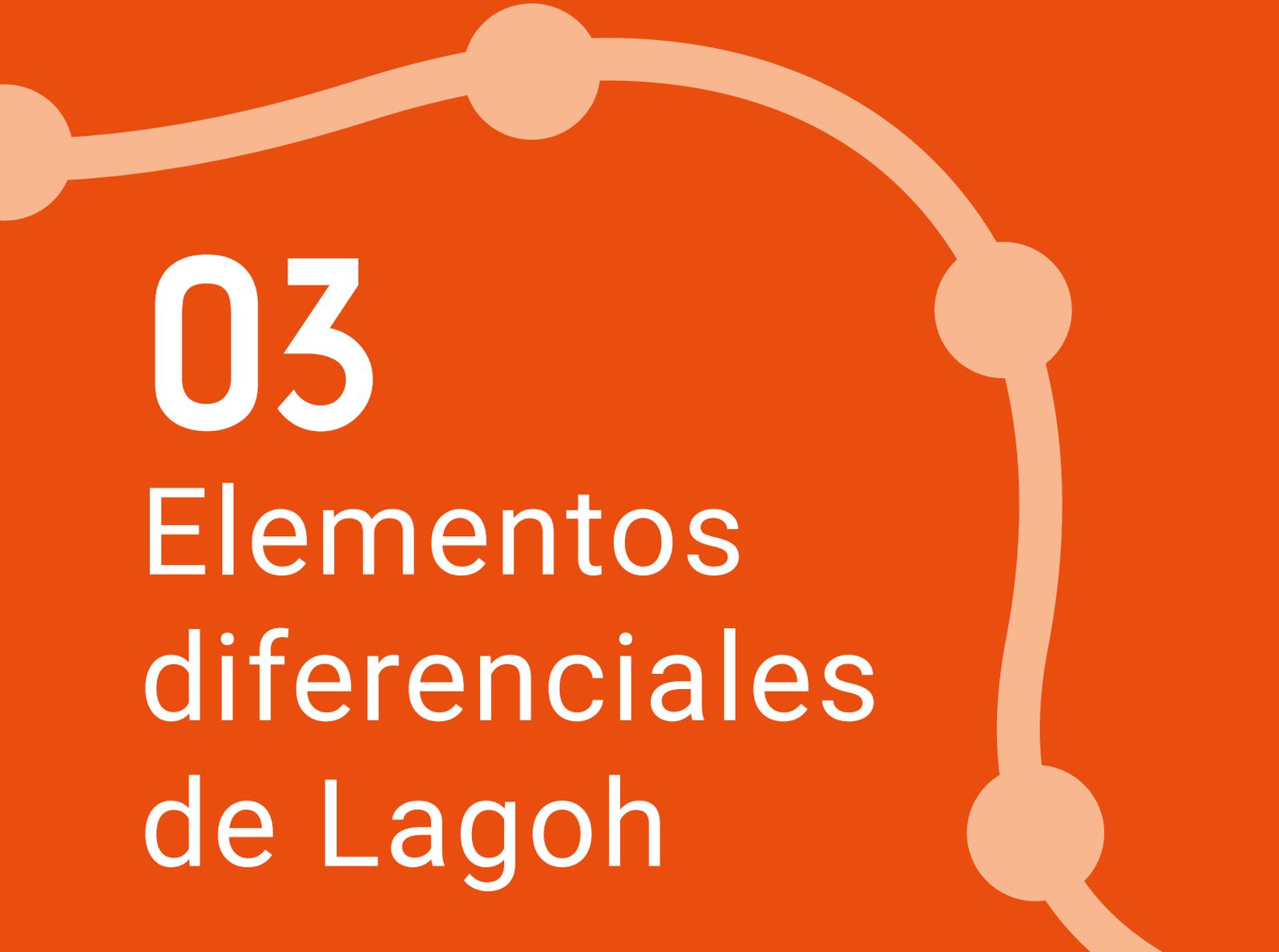
“

*Lagoh va más allá del concepto de centro comercial tradicional.*

*Lagoh se alza como el **primer Experience Resort de Sevilla**. Se caracteriza por su formato innovador, moderno y competitivo, que lo convierte en un proyecto singular sin competencia con ningún otro activo de la ciudad hispalense. La apertura de Lagoh muestra nuestro firme compromiso con el empleo local, generando más de 4.800 nuevos empleos. Estamos convencidos de que la apertura del centro refuerza el comercio local, habiendo contado desde sus orígenes con el apoyo tanto de las administraciones públicas como del resto de comunidades del área de influencia.*”

”





# 03

## Elementos diferenciales de Lagoh

# Elementos diferenciales

## Lagoh sostenible

Un centro comercial sostenible y eficiente

Gracias a las nuevas tecnologías implantadas, así como la importancia de cuidado del medio ambiente en la realización del proyecto, se han conseguido distintos hitos en materia de **sostenibilidad**.



### Energía verde y eficiencia energética

Endesa se ha comprometido a suministrar energía de origen 100% renovable a la totalidad del complejo de 100.000 metros cuadrados de superficie de Lagoh.

## Las 10 claves de sostenibilidad de Lagoh

- 1** Lagoh se erige como un edificio eficiente y sostenible. **100% de tierras reutilizadas desde el proceso de construcción.**
- 2** Son protagonistas un gran lago central de 6.000 m<sup>2</sup>, la cubierta verde y la vegetación que inunda cada rincón.
- 3** Gracias a Lagoh y su cubierta verde de 11.000 metros cuadrados, se ha creado un **ecosistema natural propio y único.**
- 4** **Instalaciones geotérmicas** que suponen un ahorro del 35% de la energía.
- 5** Constituye un **punto limpio de reciclaje.**
- 6** Se ha obtenido el **Certificado de la Construcción Sostenible BREEAM\***.
- 7** Ejemplo de **arquitectura de integración** con el entorno con amplias zonas de jardinería.
- 8** **Gasto energético minimizado** con un sistema de uso de energías proveniente de fuentes limpias.
- 9** **Lago regulador de la sensación térmica** en periodos de altas temperaturas y como captador de partículas de CO<sub>2</sub>.
- 10** **Materiales naturales** empleados en la construcción y el diseño (pétreos, maderas, metálicos, reciclados, reciclables).

\*Es el principal sistema independiente de evaluación y certificación de la sostenibilidad de los edificios. Desde hace más de 20 años, emplea la metodología más avanzada, homologada además para 77 países.

# Elementos diferenciales

## Laqoh accesible

### Centro comercial accesible (accesibilidad universal)

- Laqoh cuenta con la accesibilidad universal desde el comienzo de la obra.
- Sin barreras arquitectónicas.
- El edificio es accesible a todos los individuos.
- Adaptación total de instalaciones y accesos al centro comercial, parking y todas las áreas.



# AENOR



# Elementos diferenciales Lagoh y sus comunicaciones

## Centro comercial comunicado

Con el objetivo de facilitar la fluidez del tráfico en la zona sur de Sevilla, Lar España ha llevado a cabo una relevante inversión para crear nuevos accesos:

- *La inversión asciende a 9,1 millones de euros en accesos para facilitar la movilidad.*
- *Se han construido accesos de entrada y salida para automóviles pero también se han creado accesos y pasarelas para peatones y bicicletas.*
- *Pasarela ciclopeatonal desde los barrios de Bermejales y Heliópolis.*



Park inq Coche s	Entrada Coches
Park inq Bicis Park inq 1 (130 plazas) Park inq 2 (70 plazas)	Salida Coches
Park inq Patinetes ElZctricos LIME	Carril Ciclopeatonal
SEVICI	Carril Bici
Reparabiciletas	Nuevas actuaciones

### Nueva línea de conexión con Lagoh

El Ayuntamiento de Sevilla ha desarrollado la línea 35 para dar servicio a Palmas Altas, ante la apertura de Lagoh. Esta nueva línea exprés de Tussam (Transportes Urbanos de Sevilla), conectará el Prado de San Sebastián con Lagoh a través de unas cinco paradas intermedias.

# Elementos diferenciales

## Lagoh y el ocio

Experience Resort más allá de las compras

El Complejo Comercial y de Ocio Familiar Lagoh propone una oferta única en actividades de aventura, ocio y videojuegos, llevando el entretenimiento a un nivel superior y actual haciendo uso de la última tecnología donde cada visita supondrá una grata experiencia a los usuarios.

Lagoh constituye el primer Experience Resort de Sevilla, abarca todo lo necesario para abastecer el ocio.

Su ubicación en la zona sur, de alta demanda familiar, lo convierte en un centro clave para el entretenimiento familiar.



## Lagoh presenta un amplio catálogo de ocio para disfrutar en familia o con amigos, y para todas las edades:

---

- **Cines Yelmo Premium:** Sus salas disponen de la tecnología más actualizada en calidad de imagen y sonido, con múltiples comodidades y servicios que garantizan una experiencia inigualable al espectador.
- **Paseo en barca:** Barcas de recreo para disfrutar en familia de los 6.000 m<sup>2</sup> del lago central del Complejo Comercial y de Ocio Familiar.
- **Trampoline Park:** ¿Un espacio cubierto con camas elásticas? Todo un sueño hecho realidad. El deporte y la diversión se alían entre saltos y acrobacias para ofrecerte toda una experiencia para niños y mayores.
- **Túnel de viento:** Apto para aquellos que buscan dejarse llevar por sus más de 200 km/h de viento capaces de sostener a una persona en el aire mientras se evade de todo lo demás.
- **Piscina de Surf:** Vivir en Sevilla y surfear ahora es posible gracias al simulador de olas de más de 48 m<sup>2</sup> donde los auténticos lobos de mar podrán sentir la emoción que ofrece este deporte de moda. Además, vivirán la experiencia en un entorno de lo más californian con música, sol, barbacoa y bebidas.
- **Rocódromo:** Desafiar al vértigo ahora es posible gracias a sus más de 42 m<sup>2</sup> de superficie escalable en los que la destreza, la agilidad y la fuerza se unen para llegar a lo más alto.
- **Tirolina:** Velocidad y adrenalina se ponen de acuerdo para deleitarnos con una de las mejores sensaciones del Complejo Comercial y de Ocio Familiar gracias a sus 6 tirolinas de 25 metros de longitud.
- **Gaming:** Centros de alto rendimiento donde los amantes de los videojuegos podrán poner a prueba sus habilidades en espacios que cuentan con tecnología de última generación del sector gaming.

## Lagoh, en su afán por ofrecer una selección única e innovadora de alternativas para disfrutar de sus espacios, presenta una propuesta gastronómica ajustada a todas las preferencias, adaptándose así a los diferentes públicos que visitarán el centro:

---

- **Restaurantes:** La carta de restauración de Lagoh viaja desde las alternativas más solicitadas en América donde, además, contamos con marcas cuyas cocinas llegan por primera vez a Sevilla; pasando por opciones de gastronomía mediterránea, con auténticos fogones de leña, pastas y pizzas al más puro estilo italiano sin olvidar las opciones vegetarianas y veganas; hasta llegar a los restaurantes asiáticos, sumándose así a la moda que impera sobre el sushi y los woks.
- **Cafeterías:** Nada como coger fuerzas con un buen desayuno o merienda. Lagoh nos seduce con una selección de cafeterías especializadas en zumos de frutas, sándwiches, pasteles de confiterías que bien podrían formar parte de la cultura hispalense, dulces de canela y cafés en todas sus modalidades acompañados de infinitos toppings. Comenzar la jornada en uno de estos espacios es, sin duda, una opción excelente.
- **Heladerías:** El verano nunca termina con las alternativas que ofrece el Complejo Comercial y de Ocio Familiar Lagoh. Si nunca antes se había planteado tomar un helado en forma de crêpe, rollo o yogur, este es el momento.





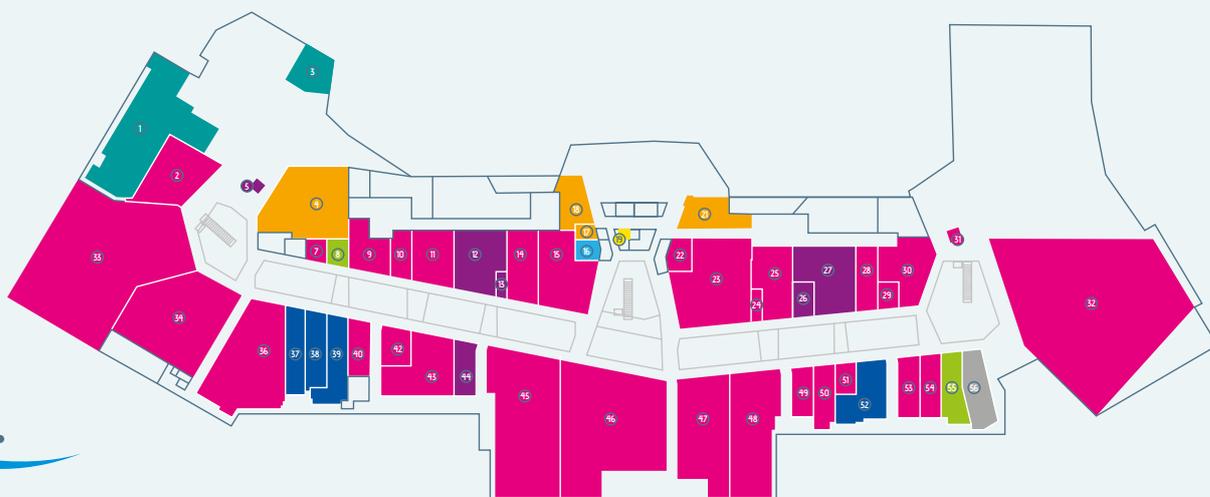


04

Plano Lagoh

# Plano Lagoh

1.



0.



## TIENDAS

- ALIMENTACIÓN
- BELLEZA
- DEPORTES
- ELECTRÓNICA Y TELEFONÍA
- HOGAR
- MODA Y COMPLEMENTOS
- OCIO
- OTROS

## RESTAURACIÓN

- CAFETERÍA
- HELADERÍA
- RESTAURANTES

## SERVICIOS

-  **Amazon Locker**  
Ascensor preferente  
Cajeros
-  **Cargadores móviles**  
Baterías para móviles  
Columna de rescate
-  **Guiado de parking**  
Guardascos
-  **Hype Station**  
Fuente de agua potable  
Directorios táctiles
-  **Kit de reparación de bicicletas**
-  **Préstamos de pinzas para baterías de coches**  
Servicio de llamada de taxis
-  **Gasolinera**
- Lavadero de coches  
Objetos encontrados  
Parking cubierto  
Parking para personas con movilidad reducida  
Parking de bicis  
Parking de motos  
Préstamo de sillas de ruedas
- Botiquín  
Áreas de descanso  
Prensa gratuita  
Tax free  
Seguridad 24 h  
Cambiador infantil  
Parking reservado para familias
- Punto limpio
-  **Recepción de coches eléctricos**  
WIFI gratuito
-  **Click and Collect**
-  **Probador**  
Paraguero eléctrico  
Préstamo de paraguas  
Limpiacalzados
- Préstamo de sillas de bebé
-  **Pulseras de localización infantiles**  
Sala de lactancia
-  **Zona de juegos infantiles**
-  **Ludoteca**

## 1. PLANTA ALTA

1. Pause & Play
2. Merkál Calzados
3. Urban Planet
4. Muerde la Pasta
5. Equivalenza
7. Friking
8. La Casa de las Carcasas
9. Koršshi
10. Levi's
11. Foot Locker
12. Druni
13. Be Beauty
14. Desiquel
15. Hollister
16. Canel Rolls
17. Ricos Tacos
18. La Cueva de 1900
19. Llaollao
21. Amazonia Chic
22. Panther
23. Bershka
24. VisualSun
25. Springfield
26. Centros Ideal
27. Primor
28. Point
29. Misako
30. Bota - AW LAB
31. Luxenter
32. Primark
33. Lefties
34. NewYorker
36. Valentina
37. Fútbol Emotion
38. Skechers
39. Base
40. Krack
42. Salsa
43. JD Sports
44. María Hernández Centro de Belleza y Medicina Estética
45. H&M
46. Zara
47. Pull&Bear
48. Stradivarius
49. Hunkemöller
50. Jack & Jones
51. Spagnolo
52. Adidas
53. JYZ
54. Inside
55. Casamovil
56. General Optica

## 0. PLANTA BAJA

1. MediaMarkt
2. Farmacia Tržbol Lagoh
3. Loterías
4. Movistar
5. PopMobile
6. Flap
7. DOM Barberías
8. Bbanni
9. Jose Luis Joyerías
10. Loops & Coffee
11. Sushi Naroo
12. Beykebab
13. Wok to show
14. Urban Planet
15. The Good Burger
16. Ice Wave
17. Holdoqqing
18. Taco Bell
19. Don G
20. KFC
21. McDonald's
22. Volapiz
24. Ginos
25. Five Guys
26. HŠagen-Dazs
27. 100 Montaditos
28. Papizza
29. Mercedes-Benz
30. Don Regalón
31. Time Road
32. Maripaz
33. Mayoral
34. Flying Tiger
35. Belros
36. Lego
37. Bimba & Lola
38. Scalpers
39. El Ganso
40. Massimo Dutti
41. Oqsho
42. El Tinglao
43. Tea Shop
44. La Campana
45. Foster's Hollywood
46. Brasa y Leña
47. Vips
48. La Piemontesa
49. Zara Home
50. Pandora
51. Etam
52. Hawkers
53. Pikolinos
54. Sfera
55. The Body Shop
56. Parfois
57. Women'secret
58. Rituals
59. Starbucks
60. Pura Vida
61. Ribs
62. Pans&Company
63. Chelmo Cines
64. Primark
65. Mercadona
66. Phone House
67. Orange
68. Centros único
69. Tiendanimal
70. Juquetos
71. United Colors of Benetton
72. Cortefiel
73. Milbby
74. Multiópticas
75. Sprinter
76. RKS
78. Calzedonia
79. Deichmann
80. H&M
81. Zara
82. Mango
83. Victoria's Secret
84. Prenatal
85. Tous
86. Alvaro Moreno
87. Soloptical
88. Punt Roma
89. Noon
90. La Amparo
91. DŽcimas
92. Pepe Pinreles



# 05

## Lagoh en RRSS

# Lagoh en RRSS

¡Síguenos en nuestras redes sociales!  
**#LagohLovers**



@lagohsevilla



@lagohsevilla



## DISCLAIMER

This document has been prepared by Lar España Real Estate SOCIMI, S.A. (the "Company") for information purposes only and it is not a regulated information or information which has been subject to prior registration or control by the Spanish Securities Market Commission. This document neither is a prospectus nor implies a bid or recommendation for investment. This document includes summarised audited and non-audited information. The financial and operational information, as well as the data on the acquisitions which have been carried out, included in the presentation, correspond to the internal recordings and accounting of the Company. Such information may in the future be subject to audit, limited review or any other control by an auditor or an independent third party. Therefore, this information may be modified or amended in the future.

The information contained herein has been obtained from sources that the Company considers reliable, but the Company does not represent or warrant that the information is complete or accurate, in particular with respect to data provided by third parties (including certain information relating to the Company's properties such as their catchment areas and performance indicators for periods preceding the time of acquisition by the Company). Neither the Company nor its legal advisors and representatives assure the completeness, impartiality or accuracy of the information or opinions included herein. In addition, they do not assume responsibilities of any kind, whether for misconduct or negligence, with regard to any damages or losses that may derive from the use of this document or its contents. The information contained in this document has not been subject to independent verification. This document includes forward-looking representations or statements on purposes, expectations or forecasts of the Company or its management up to the date of release of this document. Said forward-looking representations and statements or forecasts are mere value judgments of the Company and do not imply undertakings of future performance. Additionally, they are subject to risks, uncertainties and other factors, which were unknown or not taken into account by the time this document was produced and released and which may cause such actual results, performance or achievements, to be materially different from those expressed or implied by these forward-looking statements. Moreover, these forward-looking statements are based on numerous assumptions (which are not stated in the presentation) regarding the Company's present and future business strategies and the environment in which the Company expects to operate in the future. There are many factors, most of them out of the Company's control which may cause the Company's actual operations and results to substantially differ from those forward-looking statements.

The financial information contained herein may include items which are not defined under the International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (IFRS-EU) and which are considered to be "alternative performance measures". Other companies may calculate such financial information differently or may use such measures for different purposes than we do, limiting the usefulness of such measures as comparative measures. Such financial information must be considered only in addition to, and not as a substitute for or superior to, financial information prepared in accordance with IFRS-EU.

Under no circumstances the Company undertakes to update or release the review of the information included herein or provide additional information. Neither the Company nor any of its legal advisors or representatives assume any kind of responsibility for any possible deviations that may suffer the forward-looking estimates, forecasts or projections used herein.

This information does not constitute or form part of any offer to sell or issue, or invitation to purchase or subscribe for, or any solicitation of any offer to purchase or subscribe for, any securities of the company, nor shall the fact of its distribution form the basis of, or be relied on in connection with, any contract or investment decision. This presentation should not be considered as a recommendation by the company, Grupo Lar Inversiones Inmobiliarias, S.A. or any other person that any person should subscribe for or purchase any securities of the company. Prospective purchasers of securities of the company are required to make their own independent investigation and appraisal.

The securities of the Company have not been and will not be registered under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "U.S. Securities Act") or the laws of any state or other jurisdictions of the United States. Such securities may not be offered or sold in the United States except on a limited basis, if at all, to Qualified Institutional Buyers (as defined in Rule 144A under the US Securities Act) in reliance on an exemption from, or transaction not subject to, the registration requirements of the U.S. Securities Act. The securities of the Company have not been and will not be registered under the applicable securities laws of any state or jurisdiction of Australia, Canada, Japan or Switzerland and, subject to certain exceptions, may not be offered or sold within Australia, Canada, Japan or Switzerland or to or for the benefit of any national, resident or citizen of Australia, Canada, Japan or Switzerland.

**The information contained herein does not purpose to be comprehensive or to contain all the information that a prospective purchaser of securities of the Company may desire or require in deciding whether or not to purchase such securities.**

This document discloses neither the risks nor other material issues regarding an investment in the securities of the Company. The information included in this presentation is subject to, and should be read together with, all publicly available information. Any person acquiring securities of the Company shall do so on their own risk and judgment over the merits and suitability of the securities of the Company, after having received professional advice or of any other kind that may be needed or appropriate but not only on the grounds of this presentation. By delivering this presentation, the Company is not providing any advisory, purchase or sale recommendation, or any other instrument of negotiation over the securities or financial instruments of the Company. This document does not constitute an offer, bid or invitation to acquire or subscribe securities, in accordance with the provisions of article 35 of the consolidated text of the Spanish Securities Market Act approved by the Royal Legislative Decree 4/2015, of 23 October, and/or the Royal Decree 1310/2005, of 4 November and their implementing regulations. Furthermore, this document does not imply any purchase or sale bid or offer for the exchange of securities or a request for the vote or authorization in any other jurisdiction. The delivery of this document within other jurisdictions may be forbidden.

Recipients of this document or those persons receiving a copy thereof shall be responsible for being aware of, and complying with, such restrictions.

By accepting this document you are accepting the foregoing restrictions and warnings.

All the foregoing shall be taking into account by those persons or entities which have to take decisions or issue opinions relating to the securities issued by the Company. All such persons or entities are invited to consult all public documents and information of the Company registered within the Spanish Securities Market Commission.

Neither the Company nor any of its advisors or representatives assumes any kind of responsibility for any damages or losses derived from any use of this document or its contents.



IM Junior  
RK

Yoga





 [www.larespana.com](http://www.larespana.com) / [www.lagoh.es](http://www.lagoh.es)

 [info@larespana.com](mailto:info@larespana.com)

 Lar España Real Estate SOCIMI

Lar España App

